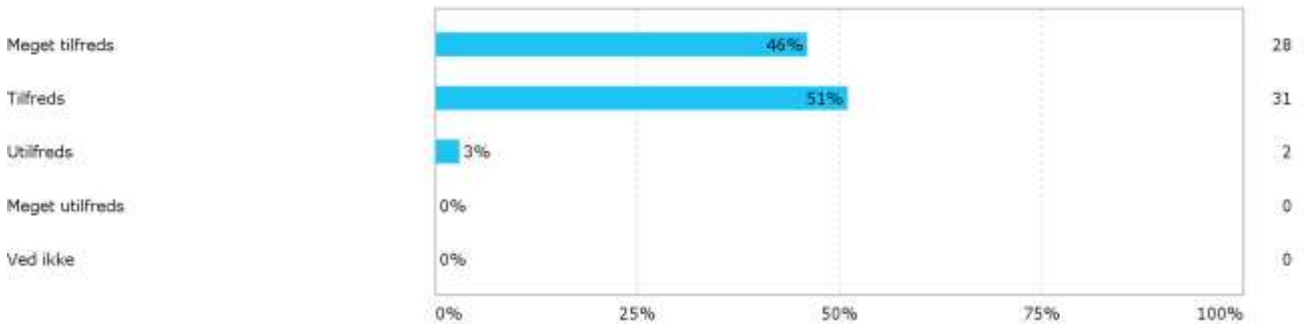
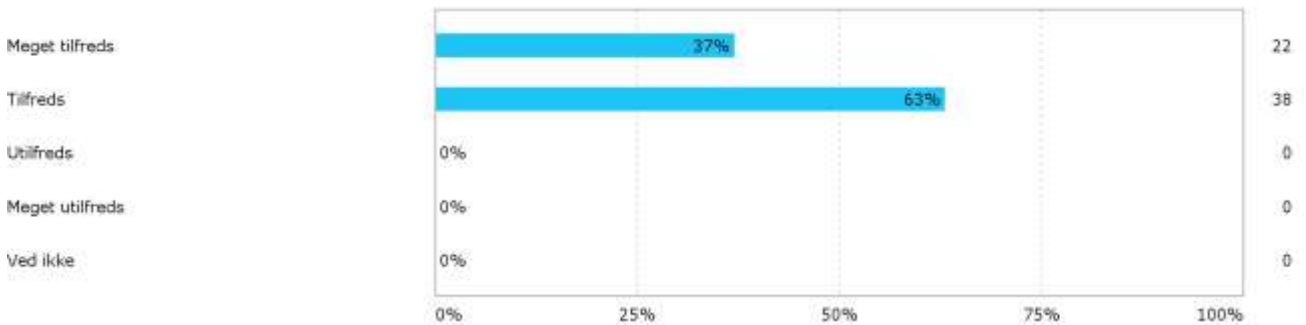


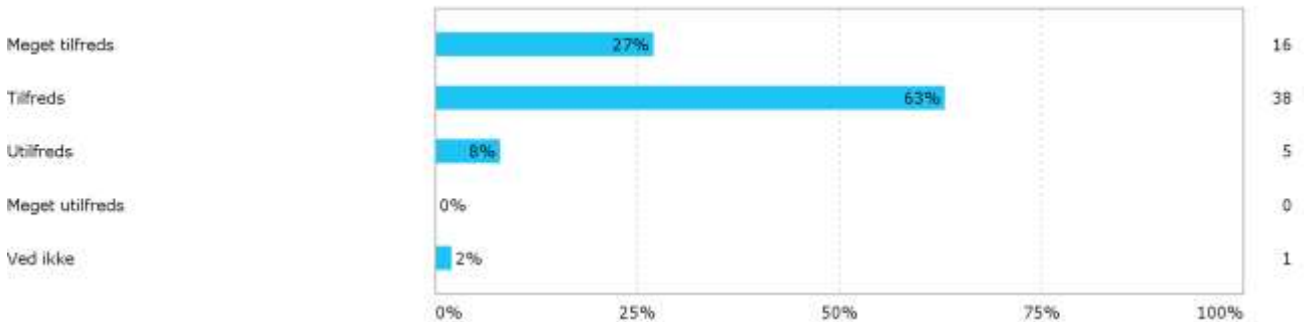
Hvor tilfreds er du med? - Programmet for seminaret



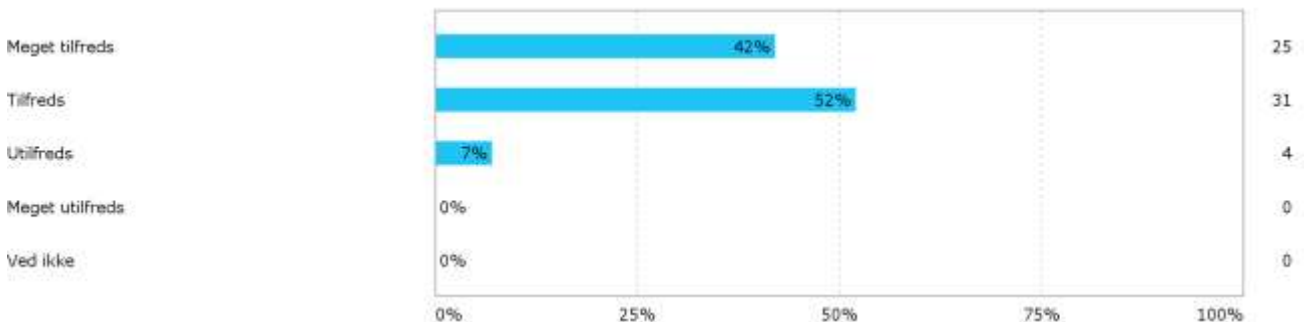
Hvor tilfreds er du med? - Seminaret i sin helhed



Hvor tilfreds er du med? - Dit udbytte af seminaret



Hvor tilfreds er du med? - Information før seminaret (program, bekræftelse på tilmelding mv.)



Begrundelse for dine svar og forslag til forbedringer:

- Første. indlæg med advokat Jakob Tøjner var helt vildt godt, de andre indlæg nåede ikke helt samme standard
- måske lige et indlæg for meget
- Jeg manglede en deltagerliste inden mødet, bl.a så man kunne finde nogle at køre med.
- Det var lidt svært at finde frem til programmet.

- En del af foredragsholderne brugte for mange udtryk der var ukendte for folk der ikke arbejder med sociale medier til daglig.
- Det var ret sent, jeg fik en bekræftelse på tilmelding.
- Jeg synes som sådan det var et godt seminar - synes dog det var synd at der ikke blev vist noget fra de landboforeninger hvor det rent faktisk er lykkedes at få gang i Facebook eller andre sociale medier.

Der var rigtig meget om hvad de forskellige indlægsholdere havde gjort, men nok knap så meget om hvordan de rent praktisk har gjort det. Vi har i hvertfald et problem med at få andre i virksomheden til at hjælpe til med af få gode indlæg på vores Facebook side. Og det kunne jeg godt have brugt lidt værktøjer til.

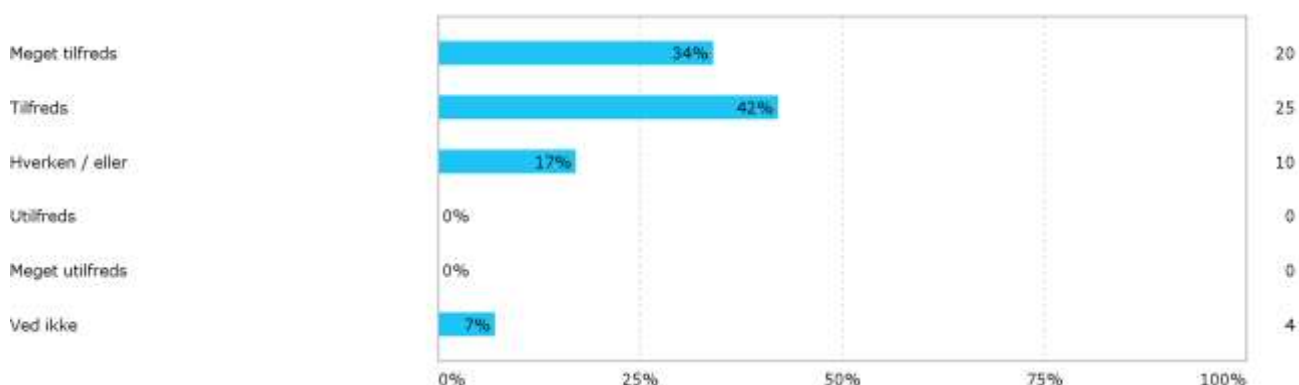
Jeg nåede ikke at se det nye program for seminaret, så det var et gammelt et jeg havde med. Og det var lidt en skam.

- Fremragende seminar.
Bekræftelse på tilmelding burde nok være sent ud lidt længere tid i forvejen, men ikke noget stort problem.
- En del forvirring omkring tidspunktet på forhånd.
- Jeg ville gerne have haft "teorien" (et af de sidste oplæg) først, og så det mere sprælske ovenpå.
- Det var et spændende program med mange gode forskellige input, det gav en rigtig god dynamik.
- Alle indlægsholdere havde meget spændende at berette. Desværre gik det lidt ud over tiden til sidst. Trippede lidt efter at komme hjem, - ikke pga. indlægsholderen, men pga. privat aftale.

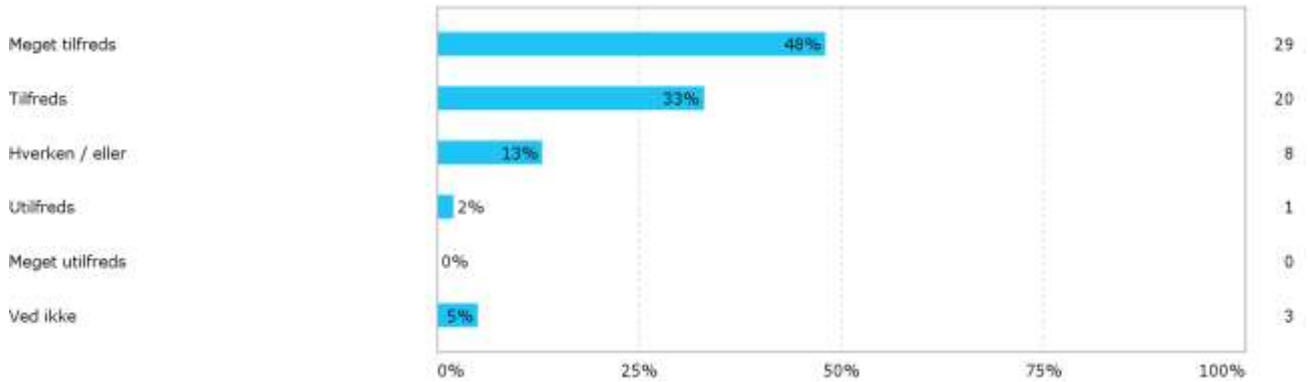
Desværre fungerede det ikke helt optimalt med lyden denne gang. Plejer ellers ikke at være et problem på KKG.

- Der var en god blanding af indlægsholdere med forskellige vinkler på sociale medier.
- Eneste kommentar til et ellers godt seminar: jeg ville hellere have haft 1 indlæg mindre og lidt mere tid mellem indlæggene (spørgsmål/svar + netværkstid)

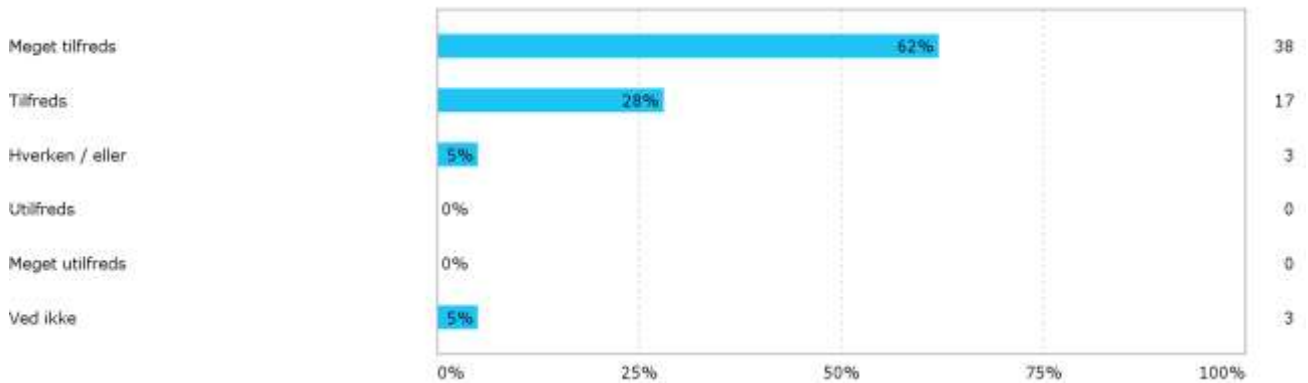
Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Velkomst og information om projekt Vi&Di, som arrangør af seminaret



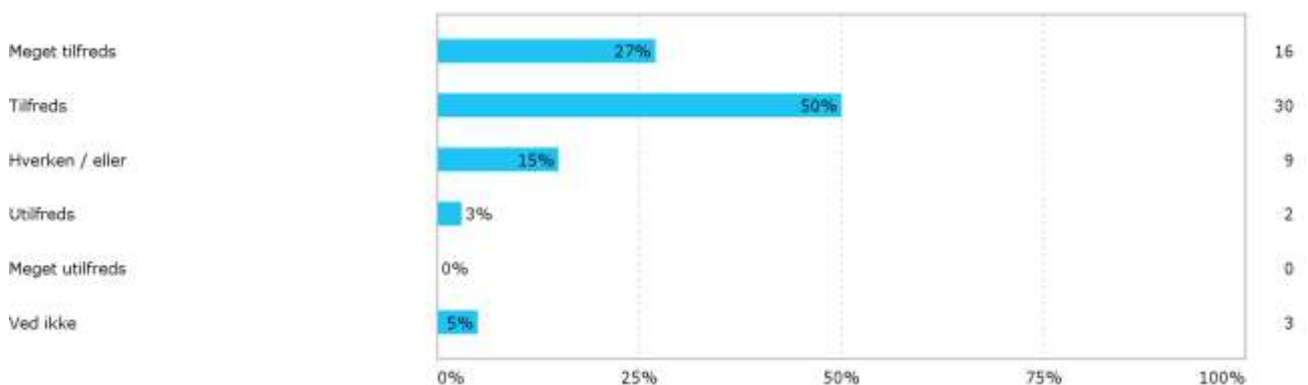
Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Landmanden, bedriften, produktionen og produkterne på Facebook – indlæg v. Mælkeproducent Thomas Poulsen



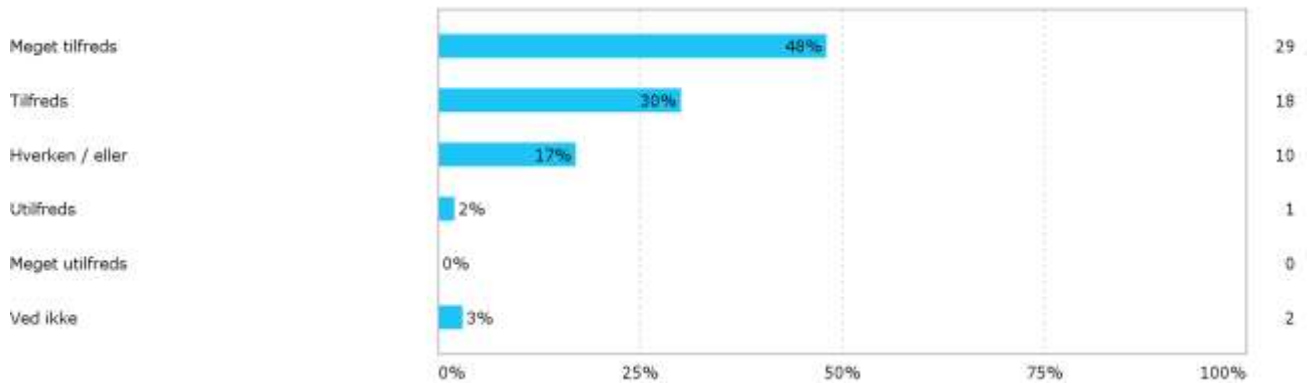
Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Rådgivning og kundekontakt via sociale medier – indlæg v. Advokat Jacob Tøjner



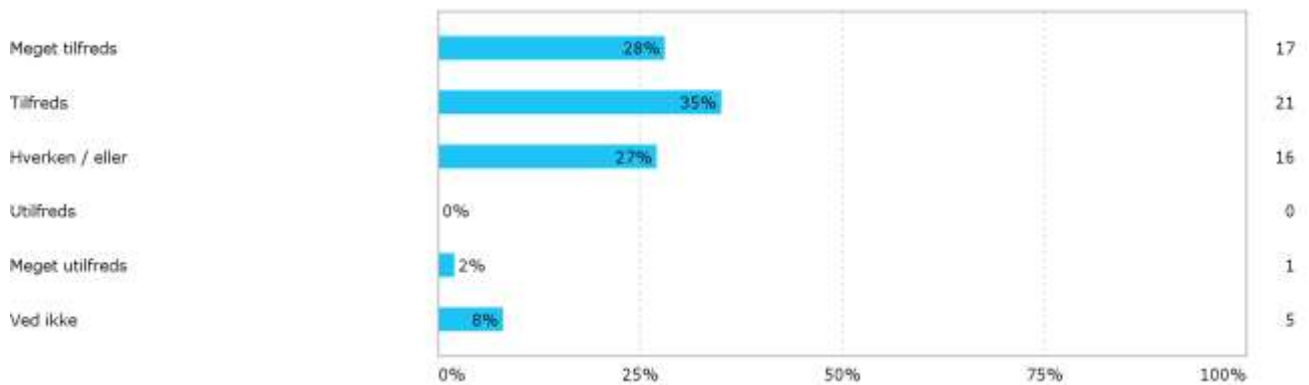
Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Sociale medier og forretningsmodellen – indlæg v. Andreas K. Johannsen



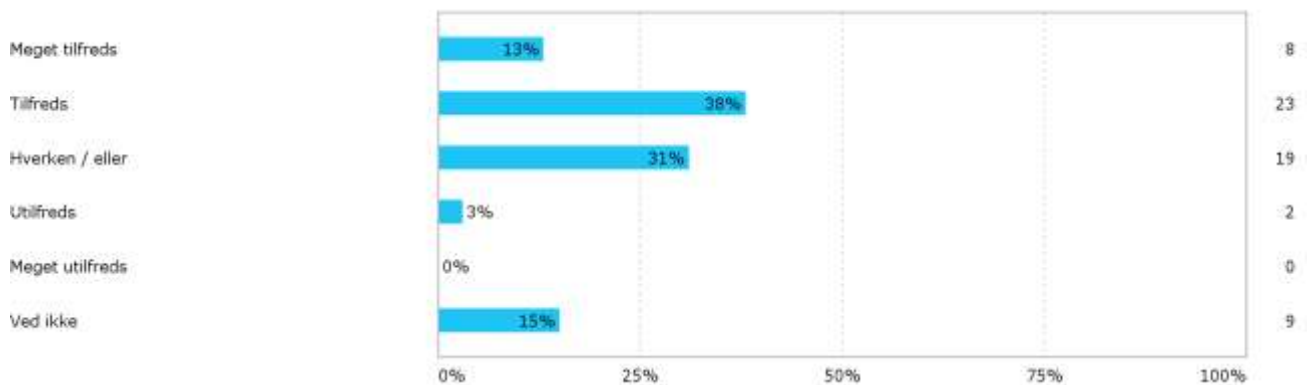
Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Mærsk på sociale medier – indlæg v. Jonathan Wichmann



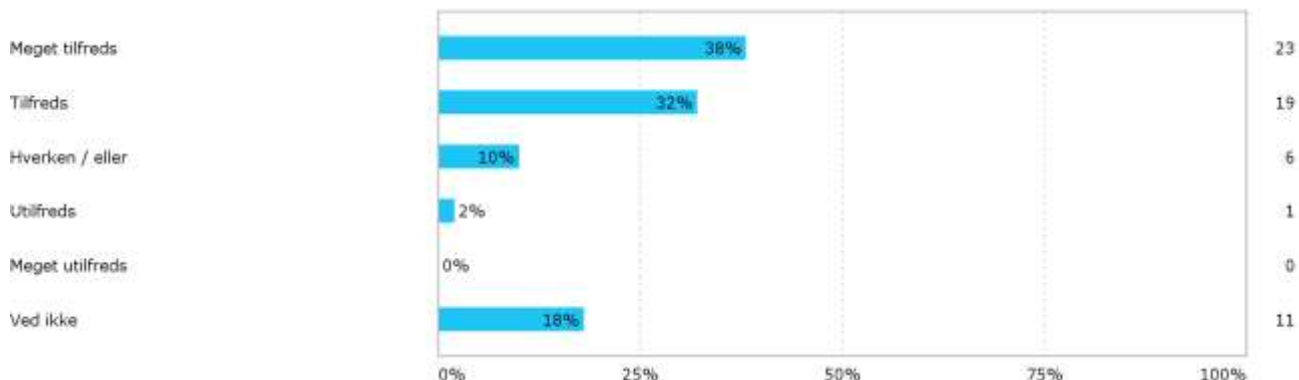
Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Dialog med kollegaer i en lukket gruppe på Facebook – indlæg v. Mælkeproducent Thomas Poulsen



Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Faglig dialog i grupper på LinkedIn – indlæg v. Lars Frello



Hvor tilfreds er du med indholdet i emnerne? - Hvorfor – og derfor – sociale medier – indlæg v. Jakob Linnaa Jensen



Begrundelse for dine svar og forslag til forbedringer: Angiv venligst hvilket emnet dine kommentarer er knyttet til.

- Thomas Poulsen var rigtig sympatisk, men hans erfaring med de sociale medier var ret begrænset. Hans holdning til brugen af sociale medier var derfor meget unuanceret. Og så var der simpelthen for lidt kød på hans sidste foredrag.
- Jeg havde håbet kurset havde givet mere fra bagsiden af medaljen. Kurset efterlader indtrykket, at det gælder om at springe ud i de sociale medier, det er et stort arbejde, du er online hele tiden, men derudover er der ingen ulemper. Det var ulemperne, jeg tænker på som bagsiden af medaljen.
- Det var fedt at se hvordan Thomas Poulsen var kommet godt igang med Facebook, det er dog ikke alle landmænd der har en person fra VI&DI til at hjælpe dem igang. Jacob Tøjner, sjovt og spændende, og synes virkelig jeg fik noget med og nye ideer til hvad der kunne være godt at prøve. Andreas Johannsen, Jeg fik intet ud af hans indlæg - det var alt for teknisk og jeg sad faktisk og faldt lidt i staver, fordi det ikke fangede mig. Der mistede i mig i en time. (alternativ kunne være et indlæg fra en landboforening der fortæller hvordan de har gjort i stedet for) Jonathan, jeg var faktisk ret skuffet over hans indlæg. Jeg havde glædet mig rigtig meget til at høre hvordan de havde gjort ved mærsk. Men her var der meget omkring hvad de havde gjort men ikke så meget hvordan de havde gjort.
- Lars Frello, synes det var et okay indlæg, men han var utrolig kedelig at høre på, og snakkede meget lavt, så man fik ikke alt med.
- Jakob L. Jensen, Super godt indlæg, og en rigtig spændende person at høre på, dog havde han for lidt tid, og det gik MEGET hurtigt det han fortalte, hvilket jeg synes var rigtig synd.
- Thomas Poulsen - Forventningsaftemning. Det kunne godt have været præciseret fra start af, at T.P. var deltager i et Vi&Di projekt, og at han ikke i sig selv havde den lange forkromede erfaring med Facebook på egen hånd.
- Supergode indlægsholdere.
- Var der desværre ikke til de sidste indlæg
- Jeg deltog desværre ikke i den første halvdel.
- Har kun fået meget positivt med mig hjem. Altid godt at høre, hvad og hvordan andre gør.
- Oplæg om forretningsmodeller, omhandlede desværre ikke så meget om at gøre forretning, spm om at gøre sig kendt.

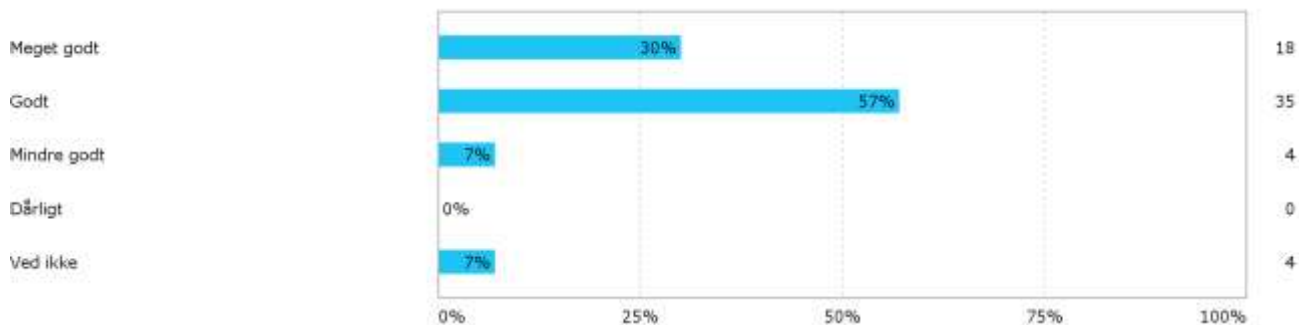
Deltog ikke i de sidste oplæg, derfor er de blanke

- Jeg manglede et indlæg fra en landboforening i DLBR som er på fx. Facebook eller andre sociale medier. Det kunne have været super hvis en eller måske to var kommet med et indlæg omkring "sådan kom vi i gang" og "Her mødte vi udfordringer". Det kunne måske have hjulpet nogen til at gå hjem og prøve det og samtidig fået en diskussion igang omkring fordele og ulemper for landboforeninger ved brug af sociale medier. Man kunne måske have lavet det som en form for workshop, hvor grupperne kom med løsningsforslag til fx "Hvordan får man rådgiverne til at bruge Facebook" eller "Hvad skal indholdet på sociale medier indeholde". Kort sagt savnede jeg en direkte parallel mellem sociale medier og landboforeningerne. Så

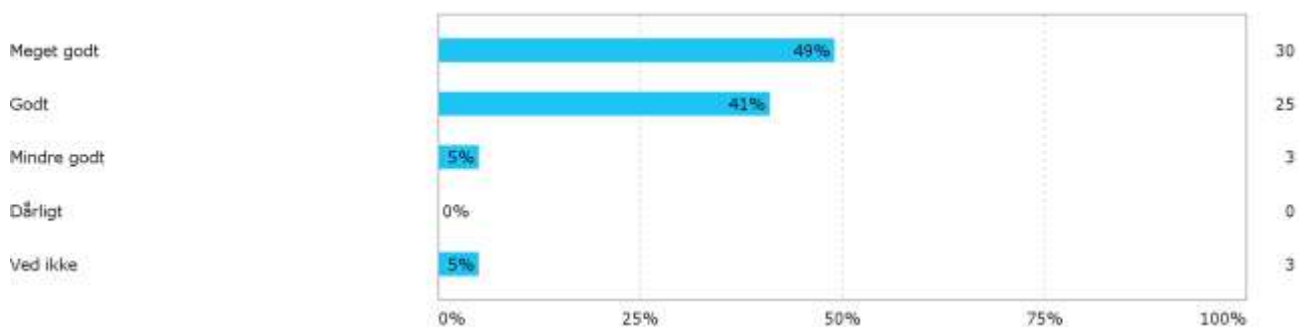
deltagerne fik en af følgende tanker efter seminaret:

- Nu skal jeg hjem og igang med sociale medier
- Nu skal jeg hjem og forbedre mit nuværende sociale mediebrug
- Alt var helt nyt for mig. Alt gav mening
- Meget svært at høre Christina både med og især uden mikrofon.
- de sidste to indlæg kunne godt have været kortere- meget gentagelse desværre

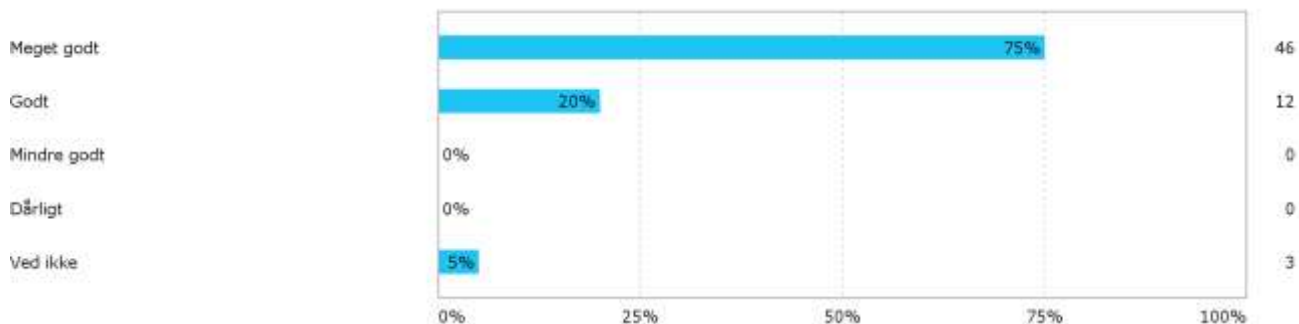
Hvordan blev emnet formidlet? - Velkomst og information om projekt Vi&Di, som arrangør af seminaret



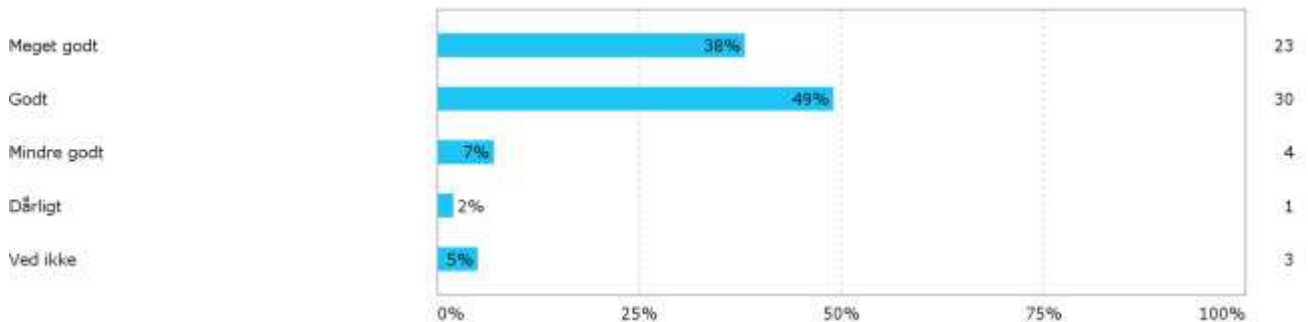
Hvordan blev emnet formidlet? - Landmanden, bedriften, produktionen og produkterne på Facebook – indlæg v. Mælkeproducent Thomas Poulsen



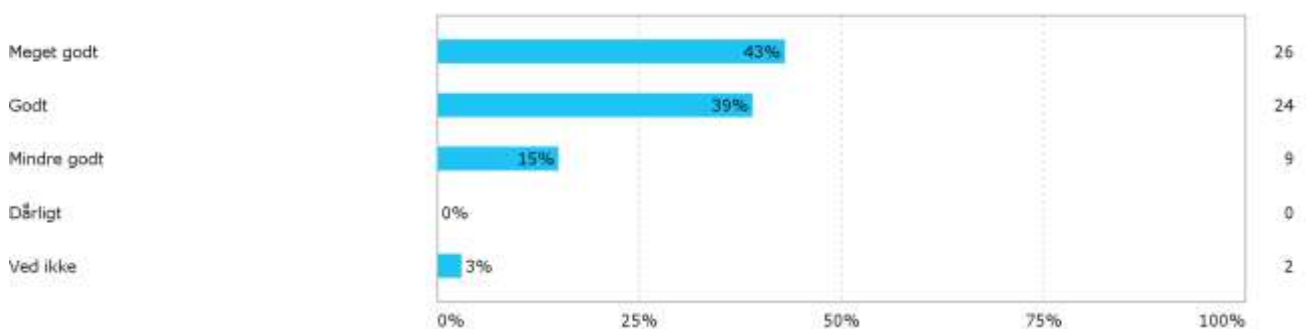
Hvordan blev emnet formidlet? - Rådgivning og kundekontakt via sociale medier – indlæg v. Advokat Jacob Tøjner



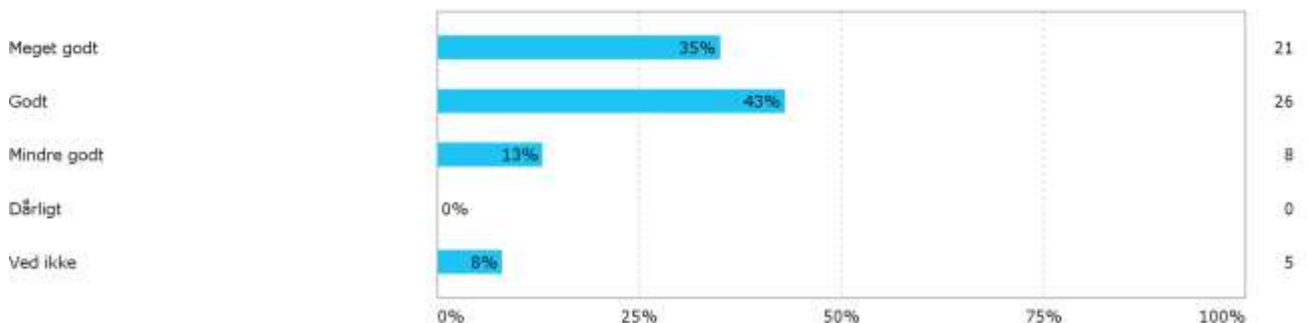
Hvordan blev emnet formidlet? - Sociale medier og forretningsmodellen – indlæg v. Andreas K. Johannsen



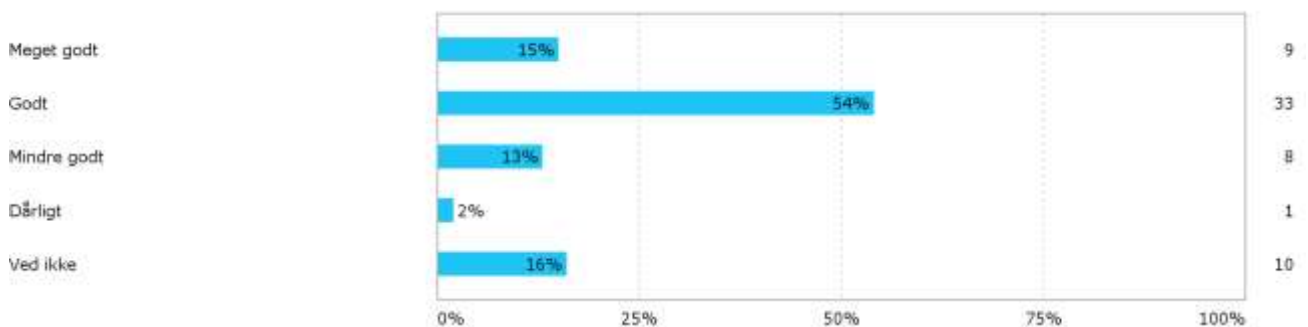
Hvordan blev emnet formidlet? - Mærsk på sociale medier – indlæg v. Jonathan Wichmann



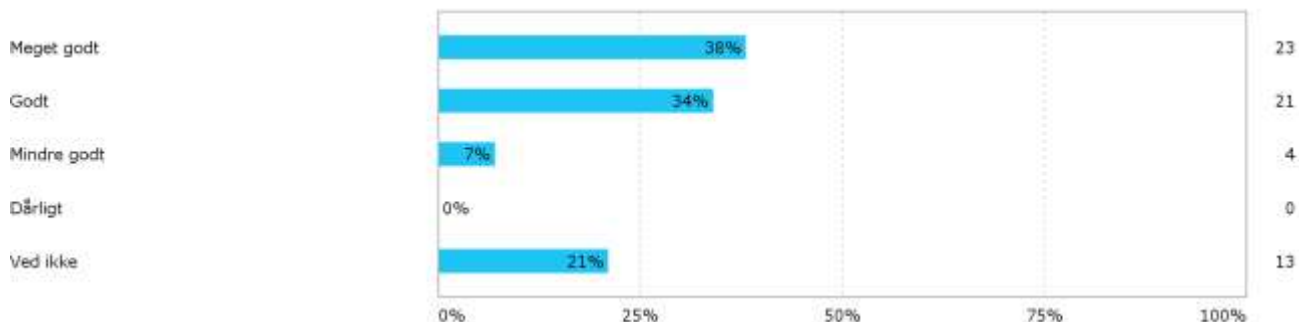
Hvordan blev emnet formidlet? - Dialog med kollegaer i en lukket gruppe på Facebook – indlæg v. Mælkeproducent Thomas Poulsen



Hvordan blev emnet formidlet? - Faglig dialog i grupper på LinkedIn – indlæg v. Lars Frello



Hvordan blev emnet formidlet? - Hvorfor – og derfor – sociale medier – indlæg v. Jakob Linaa Jensen

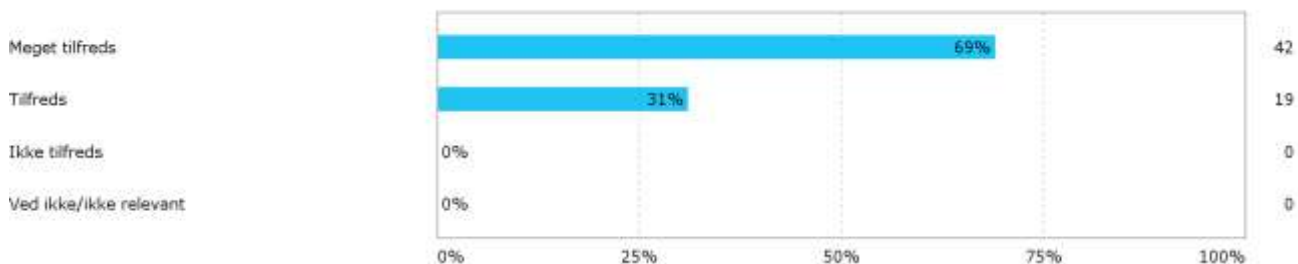


Begrundelse for dine svar og forslag til forbedringer:

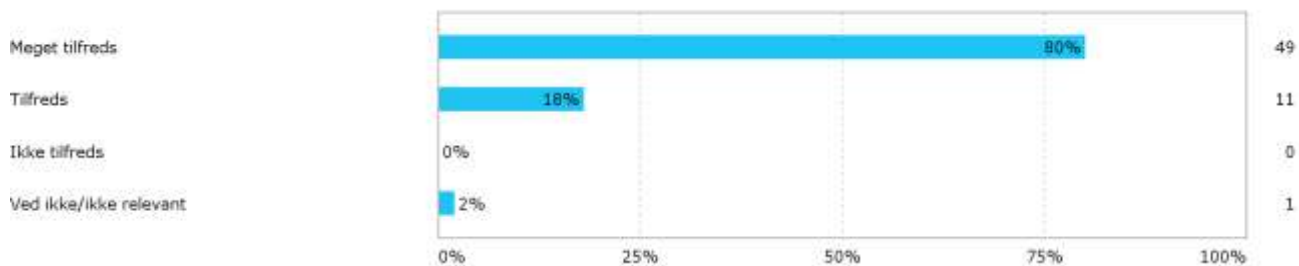
Angiv venligst hvilken underviser dine kommentarer er knyttet til.

- Det var fedt at se hvordan Thomas Poulsen var kommet godt igang med Facebook, det er dog ikke alle landmænd der har en person fra VI&DI til at hjælpe dem igang.
Jacob Tøjner, sjovt og spændende, og synes virkelig jeg fik noget med og nye ideer til hvad der kunne være godt at prøve.
Andreas Johannsen, Jeg fik intet ud af hans indlæg - det var alt for teknisk og jeg sad faktisk og faldt lidt i staver, fordi det ikke fangede mig. Der mistede i mig i en time. (alternativ kunne være et indlæg fra en landboforening der fortæller hvordan de har gjort i stedet for)
Jonathan, jeg var faktisk ret skuffet over hans indlæg. Jeg havde glædet mig rigtig meget til at høre hvordan de havde gjort ved mærsk. Men her var der meget omkring hvad de havde gjort men ikke så meget hvordan de havde gjort.
Lars Frello, synes det var et okay indlæg, men han var utrolig kedelig at høre på, og snakkede meget lavt, så man fik ikke alt med.
Jakob L. Jensen, Super godt indlæg, og en rigtig spændende person at høre på, dog havde han for lidt tid, og det gik MEGET hurtigt det han fortalte, hvilket jeg synes var rigtig synd.
- Jeg syntes at de alle formidlede deres budskab rigtig godt, især fordi de alle virkelig brændte for dette emne, det var utrolig motiverende at høre.
- Programmet var meget presset, hvilket tidsmæssige kunne mærkes på indlægget fra Jakob Linaa Jensen. Han havde enten ikke tid nok eller for stort et indlæg. Det virkede som noget der skulle presses ind.
Thomas Poulsen var fantastisk til at fortælle om hvad han har gjort og hvad han vil med sociale medier. Det var direkte rettet mod landbruget - Super

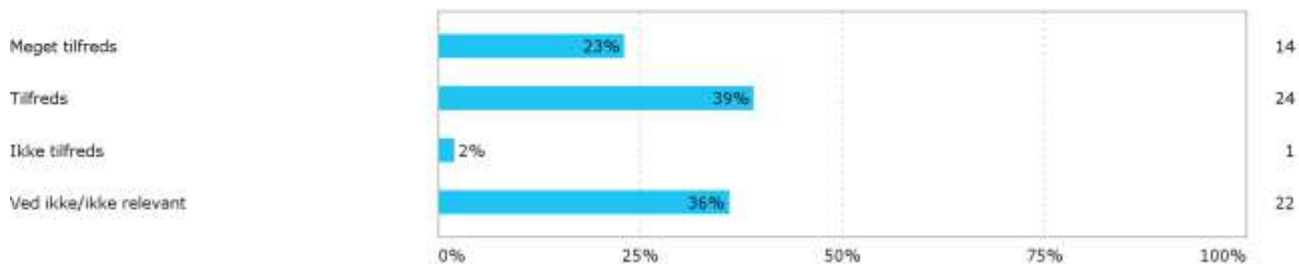
Hvor tilfreds er du med det praktiske? - Lokaler



Hvor tilfreds er du med det praktiske? - Forplejning



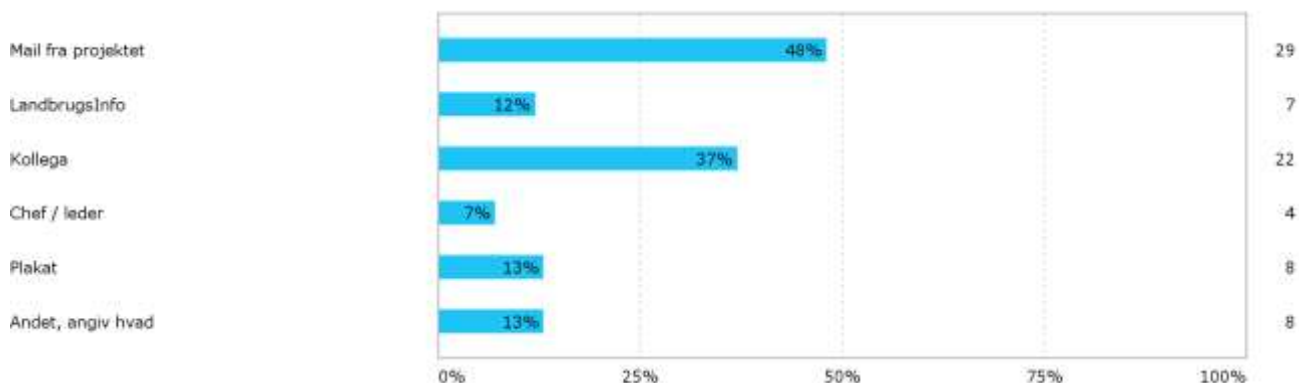
Hvor tilfreds er du med det praktiske? - Det udleverede materiale



Begrundelse for dine svar og forslag til forbedringer:

- Blev der delt materiale ud??
- dog var der dårlig lyd
- Støj fra projektor. Bøvl med trådløst headsæt burde straks være løst af huset, fik de nogen sinde besked?
- Blev der udleveret materiale?
- Lækker mad og et lækkert lokale - dog rigtig dårlig lyd/mikrofon, synd der ikke er ordenlig styr på sådan noget inden man går igang.
- Det er fint at få slides efter mødet.
- Jeg mindes ikke jeg fik udleveret noget.
- Lyden knap så god.

Hvor har du hørt/læst om workshoppen, du netop har været på? Sæt gerne flere kryds.



Hvor har du hørt/læst om workshoppen, du netop har været på? Sæt gerne flere kryds. - Andet, angiv hvad

- Aktiv søgning efter emnet
- sociale medier
- VFL intranet
- VFL Intranet
- Landbrug & Fødevarer - intranet Axelborg
- Intranet

- intranet
- Intranettet
- Vist nok intranet og/eller Vi&Di
- mail fra VFL

Hvilke muligheder på sociale medier synes du, vi skal prioritere højt i projektet?

- LinkedIn
- få konsulenterne i spil i diverse grupper i diverse medier
- Måske dele det klart i en landmand/rådgiverdel og en omverden/landsbydel.
- Formidling af viden - i alle led af DLBR
- Landmanden i centrum - facebook.
- Det kommer jo an på projektet. Nogle projekter egner sig godt til en ting, andre gør ikke. Og så kommer det jo også an på, hvem det er, man skal formidle til. Man må også forholde sig kritisk til de forskellige medier.
- Hold snuden i sporet med at samle landbruget bredt - det er vejen til at vi individuelt modnes og fællesskabet giver at landbruget rykker.
- Facebook, helt klart. Det er det vi er på lige nu, og folk har ikke overskud til at sætte sig ind i flere forskellige sider.
Facebook når langt omkring, og jeg tror hvis man får spredt det lidt mere blandt landmænd, kan vi få meget gavn ud af hinanden.
- Social business og nødvendige kulturforandringer
- Netværksdannelse, interaktion, kanaler til vidensdeling, effektivitetspotentialer ved at dele viden, give feedback til sin rådgiver
- Var rigtig vild med de muligheder som landmanden Thomas kom med - der er et stort potentiale der.
- Hvordan vi som virksomhed/afdeling bedst udnytter Facebook professionelt.
- Facebook - da det pt. er det der er flest brugere på.
- Facebook til landmænd og den brede offentlighed, og linkedin til rådgivere.
Jeg har svært ved at forholde mig til udbyttet af de andre sociale medier.
- Projektet hjælper mig med at blive mere opmærksom på til hvad og hvordan, jeg kan bruge de sociale medier - som redskab til kommunikation.
- Vidensdeling - dialog med unge, og mennesker udenfor erhvervet
- Facebook
- LinkedIn
- LinkedIn
- lytte og bidrage med faglighed
- Det vigtigste er at være der hvor brugerne er.
- Jeg er selv i startfasen med at bruge Facebook og LinkedIn, så jeg synes jo disse medier.
- Muligheden for at brede facebook ud til medlemmerne og kunderne og undersøge hvilke potentialer det har for os som rådgivere
- Sociale medier: Facebook, LinkedIn og Blogs
- Digitale medier: video og webinar
- Muligheden for hvordan Landboforeningerne skaber ROI via faglig formidling på sociale medier. Eller er det bare for sjov?
- ?
- Grupper på fx Facebook til erfaringsudveksling
- L&F politiske side- Få flere primære producenter til at bruge de sociale medier meget mere aktivt- der er et kæmpe potentiale for at få en bedre dagsorden/profil/omdømme for landbruget

Er der noget af det, du hørte på seminaret, du gerne vil høre/vide mere om? (relevant i forhold til projekt Vi&Dis afrapportering af projektet i slutningen af året).

- Faglig formidling via LinkedIn
- Retningslinjer for formidling - ansvar ift til rådgivning
- Hvordan er det gået med opstart ifht bl.a. Twitter - har I kunnet drage nogen form for nytte af det (vil de danske landmænd bruge det?)?

- Noget mere konkret til Facebook og gode ideer til hvad man skal/kan lægge på. Hvordan man skal gøre det.
Altså noget mere om Facebook, både teknisk og layout-mæssigt.
- Hvorledes implementering af sociale medier i organisationer, virksomheder. Det kunne spindes spændene tråde ud fra ham start-up virksomheden/advokaten fra København og casen fra Mærsk
- Det kunne være fedt med et basalt grundkursus i facebook. Hvordan det hele interagerer med hinanden. Hvordan deler man en firmaside, hvordan får man andre til at dele formaside, hvordan gør man smartest - hvad sker der når folk liker ens side - tips til at få flere til at følge ens side.
- Jeg kunne især være mere interesseret i landmandsadfærd på de sociale medier. Det var rigtig spændende at høre Thomas. Det kunne være interessant at høre fra flere landmand.
- Hvordan landbrugene kan bruge de sociale medier til kommunikation og udvikling.
- Opfølgning på det, som blev gennemgået - ligeledes gerne info om hvorledes negative oplevelser med de sociale medier er blevet tacklet.
- Vil gerne lære mere om Twitter
- Hvordan får vi fat i målgrupperne?
Hvordan opbygger og vedligeholder jeg Facebook- og LinkedIn-sider, så de er interessante for brugerne?
- Evt. evaluering af hvordan det er gået med, at få gang i faglige Planteavl/dyrkning Facegrupper / Twitter
- Jeg har stadig ikke fattet om facebook er yt om lidt, eller der bare er rapporteret om en tendens til at de yngste ikke gider det mere, fordi far og mor også er på. Og så ved man det, og mediet fortsætter ufortrødent sin gang på jorden / i æteren.
Jeg har endnu ikke haft lejlighed til at gå i gang med min egen udfordring, eller se alle webinarerne. Så den om twitter, og det tiltaler mig meget.
Jeg møder stadig modstand fra mine beslutningstagere uanset om jeg lufter forsigtig entusiasme eller fremstiller muligheden som et uomgåeligt krav: "det kræver uanede ressourcer i form af tid, (en fuldtidsstilling 24/7 !!!) hvis man vil på sociale medier uden at tabe ansigt, markedsandele, respekt og fremfor alt penge.
Måske dette spørgsmål bare skal udfordres igen og igen. Mere kvalificeret kan jeg desværre ikke kommentere.
Tak for et skidegodt kursus og rigtig god vind i jeres geniale Vi&Di projekt
mvh
Susan Vasegaard, L&F
- Er der sket noget på den politiske del mht L&F brug af sociale medier